

“분야별 행정”

제1장 직속부서

제2장 안전행정국

제3장 경제건설국

제4장 문화복지국

제5장 농업정책국

제6장 보건소

제7장 농업기술센터

제8장 환경수자원본부

제9장 시설관리센터

제10장 읍면동

| 제1장 |

직속부서

·제1절 시정홍보

·제2절 창조정책



제1절 시정홍보

1. 시정홍보 총평

최근 사회가 스마트 기기의 급속한 보급, 일인미디어 증가로 인하여 빠르게 변화하고 있다. 이 같은 변화에 따라 시민들의 요구와 기대심리는 한층 더 높아지고 목소리는 더욱 커져 시정홍보의 역할이 무엇보다 중요해지고 있다. 따라서 시정홍보가 얼마나 효율적으로 적시에 이루어졌는가에 따라 그 사업의 성패가 좌우된다고 할 수 있다.

이 같은 시대변화에 발맞춰 2015년도 시정홍보는 SNS의 활성화를 통한 시정홍보 강화와 다양한 홍보매체와 매체별 특성에 맞는 전략적 홍보로 혁신적이며 효율적인 시정홍보 업무를 추진하고자 노력하였다. 언론매체를 통한 인터뷰, 대담방송, 토론 등 특집 보도를 적극 추진하는 한편, 신문, TV, 통신사 등을 이용 시정홍보를 강화하였다. 또한, 시정 소식지인 월간예성과 시보, 블로그(Blog), KTX 객실모니터, 전광판 등 다양한 홍보매체를 활용하여 ‘충주의 변영과 시민의 행복’의 이미지를 중점 부각시키고자 노력하였다.

특히, 2015년은 충주시민의 역량을 대내외에 한껏 과시하며 「충주의 변영과 시민의 행복」을 향한 자신감과 유무형의 소중한 자산을 안겨준 의미 있는 해로, 메가 폴리스 착공, 경제자유구역 에코폴리스 지정 등 첨단산업 거점도시로서의 기반 구축 등 충주 발전을 앞당길 주요현안사업을 차질 없이 추진하며, 이러한 시정을 시민들이 함께 공감하고 시정에 참여 할 수 있도록 적극 홍보하여 왔다.

이러한 노력으로 우리시는 경제, 농업, 환경, 민원 분야 등 모두 40여개 부문에서 중앙 및 도 단위 각종 시책과 업무 등의 평가에서 우수한 평가를 받는데 일조하였으며, 충주시정의 경쟁력을 대내외적으로 인정받는 계기가 되었다.

이렇게 2015년은 그 어느 해보다 시정운영에 풍성한 결실을 거두었으며, 화합과 소통, 지역안정, 성장 동력 구축, 투자유치 활기, 지역현안 사업의 정부사업 대거 반영 등 충주도약의 탄탄한 기반을 다지며 대한민국에서 가장 살기 좋은 도시 중의 하나로 브랜드 가치를 더욱 드높여 온 한 해였다.

2. 홍보물 제작을 통한 시정홍보

(1) 월간예성 (반회보) 발간



주요시정을 비롯하여 충주의 변화·발전하는 모습, 지역의 화제, 생활정보, 문화·예술, 독자 투고 등 유익한 정보를 수집하여 매월 88,000 부씩 발간하였다. 시민들은 물론 출향인사들에게도 월간예성을 배부함으로써 충주를 홍보하는 시정소식지로서의 역할을 다하고 있다.

특히, 일반시민들을 대상으로 한 기고와 표지 모델을 선정하여 월간예성의 시민참여도와 관심을 유도 하는 등 건전한 시민 의식 함양에 기여하고 있으며, 시내다중집합장소, 대학교에 설치된 월간예성 “비치함”을 활용하여 보다 다양한 계층의 시민이 월간예성을 구독할 수 있도록 하여 시민의 시정에 대한 이해와 참여에 기여하였다.

(2) 시보 발행

시민들에게 널리 알릴 필요가 있는 조례, 규칙, 훈령, 고시, 공고 등의 제정, 개정 및 폐지사항 홍보를 위하여 시보를 매주 금요일 1회 발행하고 있다. 2015년도에는 53회 262여건의 자료를 시보에 게재하여 시민들에게 시정에 대한 신속·정확한 이해를 도모하고 있으며, 시보를 시 홈페이지 ‘충주 홍보관’에 게재함으로써 시민들이 쉽게 열람할 수 있도록 하여 시정 현안사항에 대한 홍보효과를 높일 수 있었다.

3. 주요 시책에 대한 전략적 시정홍보

2015년도 시정홍보는 스마트한 디지털 정보화시대를 맞아 개방화·다양화·전문화 되어가는 사회변화에 능동적으로 대처하면서 충주 시민들에게 시정에 대한 이해와 공감, 그리고 동참을 이끌어 낸 뜻깊은 한 해였다.

시에서 역점을 두고 추진하는 당면 현안사업 및 각종 주요 시책사업에 대한 시민의 이해를 돕기 위해 1일 평균 7건 이상의 보도 자료를 작성하여 연간 2,510여건의 보도자료를 언론사에 배포했다. 뿐만 아니라 언론사와의 긴밀한 협조체계를 유지하며 인터뷰, 대담, 특별기고 등 홍보방법을 다양화했다.

특히 우리시의 주요 현안사업인 중부내륙선철도 건설, 동서고속도로 충주~제천 구간 개통, 충주기업도시 조성, 메가폴리스 조성, 충북경제자유구역 충주에코폴리스 조성 등 서충주 신도시 기반사업 조성과 국내외 투자유치, 2017전국체전준비, 유네스코 아동친화도시 추진, 귀농·귀촌 홍보, 인구 늘리기 시책 등 시정 소식을 수시로 홍보하여 홍보효과를 극대화하였다.

또한, 각종 시정사업의 원활한 추진과 올바른 정보전달을 위하여 시청 출입기자를 대상으로 시정에 대한 정례 또는 수시 기자간담회를 실시하였고, 아울러 청사 내 언론과 시민의 소통 공간인 브리핑룸(기사송고실)을 관리하며 주요 시책사업 홍보 시 기자회견을 통하여 적기 홍보하고, 시민들의 알권리 충족과 여론 소통을 위해 개방 운영하고 있다.

이와 함께 기존 신문지면을 통한 시정광고를 비롯하여 언론사 홈페이지 배너를 통한 시정광고, 책자(팸플릿) 광고 등 2015년에는 다양한 홍보매체를 통한 홍보활동에 주력하였다. 특히, 각종 시책, 투자유치, 축제, 관광지 등이 담긴 홍보영상물을 제작하여 방송사(KBS, MBC, CJB, CCS 충북방송, 연합뉴스TV)를 통한 TV 스포트 광고를 실시하였고, 또한 수도권 등 대외 홍보강화를 위해 KTX 객실모니터 전광판을 이용한 충주관광 홍보를 추진하는 등 다양한 홍보매체를 활용, 특성에 맞는 전략적 홍보로 홍보효과를 극대화하였다.

○ 2015년도 언론매체 홍보 실적

구분	건수	비고
보도자료 제공	2,512	연합뉴스 외 42개사
특별기고, 기획기사	46	신문, 방송사
인터뷰, 대담, 토론	65	신문, 방송사
정례·수시간담회	41	주요현안 간담회
시정광고	202	신문, 연감, TV, 각종간행물

○ 지역 언론사 현황

구 분	언론 및 유선방송	소재지	전화번호
방 송	KBS충주방송국	중원대로 3448	043-840-7310
	MBC충주문화방송	중원대로 3250	043-841-8323
	CJB청주방송 충주본부	으뜸로 21	043-844-3800
유선방송	(주)CCS 충북방송	예성로 114	043-850-7070
통 신 사	연합뉴스	으뜸로 21	043-850-7956
	뉴 시 스	으뜸로 21	043-850-7956
	아시아뉴스	으뜸로 21	043-850-7956
	뉴스 1	으뜸로 21	043-850-7956
신 문	동양일보 충주본부	금제로 28	043-856-9898
	중부매일 충주지사	봉현로 78	043-843-4343
	충북일보 충주본부	금제9길 18	043-851-0600
	충청매일 충주본부	팽고리산길 117	043-845-3400
	충청타임즈 충주지사	연수서3길 3	043-857-0618
	충청일보 충주본부	금제9길 14-1	043-844-5555
	충청투데이 충주본부	금제12길 12	043-856-1151
	대전일보 충주지사	으뜸로 21	043-845-4511
	중도일보 충주음성지사	행정10길 31	043-857-1753
	충청신문 충주지사	으뜸로 21	043-854-4982
	중앙매일 충주지사	팽고리산길 117	043-854-4100
	중부광역신문 충주지사	팽고리산길 117	043-856-9856
	충청리뷰 충주지사	으뜸로 21	043-850-7956
	충주신문	천변로 143	043-842-6351
중원신문	사직로 139-1	043-842-5757	

4. 충주시 공식SNS 운영

신문, 방송 등 기존의 언론매체를 이용한 홍보와 병행하여 온라인 홍보매체인 블로그(Naver, Daum)와 페이스북, 트위터, 카카오토티스토리채널 등을 운영하여 시민과의 온라인 소통강화를 추진하였다.

특히 2015년 2월부터 활동을 시작한 48명의 블로그 기자단 및 SNS 서포터즈의 활약이 눈부신 한 해였다. 시와 시민, 네티즌과의 쌍방향 소통을 위해 정보를 함께 공유하고, 충주시 홍보 활성화를 위하여 각종 행사와 축제, 여행지, 맛집 등 다양한 콘텐츠를 발굴하여 충주의 숨은 매력과 즐거움을 홍보 해 왔다. 뿐만 아니라 블로그기자단 현장취재 및 간담회를 실시하여 생생하고, 현장감 있는 시정소식 전달은 물론, 블로그 활성화과 충주시 발전에 대한 참신한 아이디어를 제공하여 충주시를 전국에 알리기 위한 활발한 활동을 보여줬다.

5. 시정홍보 사진의 효율적 관리

각종 시정 현장에서 촬영한 사진을 효율적으로 관리하기 위해 사진 D/B 프로그램을 활용 14,000건의 촬영 자료를 체계적으로 관리하고 있으며, 이를 바탕으로 각 부서, 시민 등이 사진을 활용할 수 있도록 제공함은 물론, 문화유적, 관광, 축제 등 충주의 대표적인 관광자원을 홍보하기 위해 시정홍보사진 홈페이지 등에 사진자료를 제공 게시하고 있다.

또한, 시민들에게 국·도정 시책 및 시정 주요 행사 등을 홍보하기 위해 시청 본관 및 민원동에 설치된 시정 홍보 사진게시판을 활용하여 홍보함은 물론, 시민 및 관광객에게 우리시의 축제, 관광지, 문화재, 특산품 등을 알리기 위해 2006년부터 다중이용시설 및 다중집합장소에 홍보 사진을 제작하여 게시하고 있다. 매년 50 ~ 60여개의 사진 액자를 제작하여 교체해오고 있으며, 특히 유관기관, 단체, 연수시설 등 관광객이 많이 찾는 곳에 게시하여 충주를 널리 알리고 관광객을 유치하는데 기여하고 있다.

6. 시민정서 함양을 위한 소규모 콘서트 개최

충주시는 지난 2004년부터 2015년까지 12년째 KBS한국방송과 함께 충주시민정서 함양을 위한 소규모 문화공연을 개최해 오고 있다. 2015년도에는 12월 16일 오후 7시부터 90분 동안 ‘시민과 함께하는 KBS국악관현악단 초청 연주회’를 충주문화회관에서 개최했다.

이날 공연은 강승희 아나운서가 사회를 맡고 KBS국악관현악단(지휘 이준호)의 ‘판놀음 II’, ‘고요한밤 거룩한 밤’, ‘징글벨’, ‘루돌프사슴코’, 겨울왕국 OST 중 ‘렛잇고’, 오즈의 마법사 OST 중 ‘오버더 레인보우’ 등을 국악 반주에 맞춰 들려주었다.

재즈가수 웅산은 ‘눈먼사랑’, ‘사설난봉가’, ‘take five’ 등의 신명나는 노래를 들려주었고, 인기 국악인 오정해 씨가 출연해 ‘너영 나영’, ‘이산 저산’, ‘징타령’ 등 국악가요를 선보였다. 또한 인기가수 알리가 출연해 국악관현악단의 연주에 맞춰 ‘지우개’, ‘내가 너에게’, ‘렛잇 스로우’ 등 다양한 공연을 펼치는 등 수준 높은 공연을 선보였다.

제2절 창조정책

1. 시민 입장에서 생각하는 정부3.0 추진

정부3.0이란 공공정보를 적극적으로 개방하고 공유하며 부처 간 칸막이를 없애 소통하고 협력함으로써, 국민 맞춤형 서비스를 제공하고 동시에 일자리 창출과 창조경제를 지원하는 새로운 정부운영 패러다임이다.

(1) 유능한 정부

시민과의 소통 강화를 위한 시민참여제도를 운영하고 있으며, 전자예금 압류 시스템 도입을 통한 효율적인 체납 세금 징수 업무를 추진하고 있다.

또한, 빅데이터를 활용한 과학적 행정구현을 위해 충주시 교통 빅데이터 분석을 통한 분석 결과를 불법 주정차 단속정책 개선에 반영하였다.

(2) 서비스 정부

시민을 위한 미리 찾아가는 선제적 서비스 제공을 위해 관내 9개 도서관 상호대차 서비스, 상속토지 조상땅 찾기 원스톱 서비스, 찾아가는 치매검사 등을 실시하고 있으며 복지 및 생활 서비스의 사각지대 해소를 위해 찾아가는 희망복지상담실 및 거동불편 저소득가구 푸드뱅크 배달서비스를 추진하고 있다. 또한 대학가 주변 쓰레기 문제 개선을 위한 대학교·학생·주민·시의 협력을 통한 Green거버넌스를 구축하고, 응급실기반 자살시도자 사후관리 및 도로명 주소 현장민원 처리 등을 통해 개인 맞춤형 통합서비스 제공을 위해 노력하였다.

(3) 투명한 정부

정보공개에의 전제조건으로서 기록 관리를 대폭 강화하여 사전공개대상 목록을 258개에서 654개로 확대했으며 주요정책에 대한 정보 공개로 행정의 투명성을 확보하기 위해 중점관리대상 사업 47개를 등록하여 관리중이다. 또한 수안보 온천수 일일정보를 공개하여 온천수에 대한 신뢰도를 향상시키고 공사발생품 재활용 시스템 구축으로 자원 재생 및 예산 낭비 방지에 기여하고 있다.

(4) 정부3.0 변화관리

담당자 부재 및 인사이동에 따른 업무 공백과 누수를 줄이기 위한 업무공유 시스템을

구축하였으며, 조직문화지수를 활용한 조직문화진단으로 일하는 방식 혁신 개선을 추진 중이다.

2. 효율적 지방조직 관리

(1) 행정조직 정비

인구 30만 자족도시 건설 골든타임인 2019년까지 시정역량을 총집중하여 매진해야 하는 “충주가족 1만 이상 확대” 목표달성을 위해 중점적으로 추진하여야 할 분야인 바이오산업 육성, 기업유치, 산업단지 조성 등 주요사업 추진을 위한 행정조직체계로 개편하였다.

○ 조직개편 방향

- 우리 시 미래를 책임질 바이오산업 육성 등 주요사업 추진을 위한 전담 팀 신설 및 원활한 업무추진을 위한 팀 기능 정비

(2) 총괄 (정원1,306명)

구분	본 청			의 회			보건소	농업 기술 센터	사업소	
	국	과	팀	국	과	팀			환 수 자원 본부	경 시 설 관 리 터
기존	4	1실 23과 2담당관	114	1		3	2과 10팀	3과 9팀	5과 24팀	2과3소 13팀
개편	4	1실 1단 23과 2담당관	118	1		3	2과 10팀	3과 9팀	5과 23팀	1과3소 9팀
증감	-	+1(단)	+4(팀)	-		-	-	-	△1(팀)	△1(과) △4(팀)

(3) 주요내용

- 과 개편
 - 당노바이오추진단 신설 : 당노바이오 특화도시 육성을 위한 전담부서 설치
 - 문화시설관리과 폐지 : 문화관광업무와 시설관리 일원화로 불필요한 업무분쟁 해소
- 팀 개편
 - 바이오정책팀 외 1개팀 신설
 - 문화시설팀 외 2개팀 폐지
 - 도시관리팀 외 2개팀 명칭 변경

3. 공약사업 추진

민선6기 제9대 충주시장의 공약사업은 지역·개발, 산업·경제, 문화·체육·관광, 농촌·농업, 복지·교육·환경, 안전·열린시정 등 6개 분야 66개 사업이다.

계	지역·개발	산업·경제	문화·체육·관광	농촌·농업	복지·교육·환경	안전·열린시정
66	11	12	13	11	14	5

15명의 시민으로 구성된 「충주시공약평가위원회」를 통해 공약사업 이행과정을 평가함으로써, 시정 신뢰성 제고, 공약이행의 객관성과 투명성을 확보하고, 분기별 점검을 통해 부진 사업을 면밀히 분석하여 실천방안을 강구하는 등 시민과의 약속 이행에 만전을 기하고 있다.



4. 자체평가

정부합동평가 기본법 및 「충주시 업무 등의 평가에 관한 규칙」에 의거 충주시 본청, 사업소 41개 부서를 대상으로 2015년도 부서업무에 대한 자체평가를 실시하였다. 행정의 투명성과 책임성을 확보하기 위해 평가대상사업 확정단계에서부터 최종결과 평가에 이르기까지 내·외부전문가로 구성된 「충주시자체평가위원회」의 적극적인 참여로 개선방안을 모색하는 등 공정한 평가가 되도록 하였다. 또한, 중간·최종평가를 함에 있어 분야별 실무위원회에서 소관부서와 대면 평가를 실시하고 위원 상호간의 의견교환, 토론 등 충분한 자체검토를 거쳐 객관성을 확보하기 위해 노력하였다.

또한 외부전문가를 초빙하여 평가지표 세부 컨설팅을 통해(연 2회) 각 지표 담당자들의 대응력과 전문성을 한껏 끌어올렸다는 평가로 호평을 받았다.

실과 사업소의 경우 전체사업의 95%이상 이 당초계획 목표를 달성함으로써 시정업무 전반이 순조롭게 추진되었다.

앞으로의 부서업무 평가방향은 공정하고 투명한 평가를 위하여 성과목표에 대한 철저한 검증은 물론, 적정한 목표설정과 가중치조정, 목표달성을 위한 노력도가 엄격히 평가되어야 할 것으로 판단된다.

또한 성과관리(자체평가) 컨설팅을 통해 좀 더 정량화된 지표, 정책에 적용 가능한 지표 개발에 총력을 기울일 예정이다.

5. 시군종합평가

충주시는 2015년도(2014년실적) 국·도정시책 시군종합평가에서 최우수 기관으로 선정됐다. 이번 최우수 기관선정으로 지난해에 이어 충북 1위를 차지하면서 3년 연속 최우수기관으로 선정되는 성과를 거뒀다.

시군종합평가는 충청도가 2009년부터 도내 11개 시군을 대상으로 국가위임사무, 국·도정 주요시책에 대한 추진실적을 9개 분야로 나눠 국·도정운영의 통합성과 행정의 효율성을 확보하기 위해 실시해 오고 있다.

2015년 평가에서 시는 9개 분야 중 6개 분야(일반행정, 복지사회, 지역개발, 문화여성, 안전관리, 중점과제)에서 최우수 등급인 ‘가’ 등급을 받았고 2개 분야(보건위생, 환경산림)에서 우수등급인 ‘나’ 등급을 받았다.

시는 최우수기관 표창과 함께 받은 상사업비 4억 5천 500만원을 상사업비로 받았으며 2013년부터 3년간 최우수기관으로 받은 상사업비는 총 11억 6천만원에 달한다.

앞으로도 충주시는 국·도정시책을 잘 추진해서 충주의 번영과 시민의 행복을 위해 최선을 다할 계획이다.

6. 현장중심의 실천하는 규제개혁

(1) 개요

충주시는 지역경제를 활성화하고 시민의 만족도 제고를 위해 불필요한 규제를 지속적으로 발굴하여 개선건의하였다. 또한 인허가 과정에서 발생하는 소극적 행정행태를 적극 개선하기 위해 노력하였다

(2) 주요성과

2014년 마련한 규제개혁위원회와 사전심사제도의 안정적 운영으로 불합리한 규제의 생성을 최소화 하였다. 특히 4차례 규제개혁위원회를 통해 중앙부처 규제개혁 건의안을 12건을 선별하고 자체평가를 통해 충주시 규제개혁 우수공무원 6명을 선정하였다.

또한 국가에서 청년·소액창업의 아이콘으로 강조한 푸드트럭을 충북에서는 유일하게 유치하였으며 푸드트럭 운영에 방해가 되는 불합리한 법령규제를 발굴하고 개선을 건의하여 해당 법령을 개정하는 등 성과를 보였다. 이 외에도 찾아가는 규제발굴 등 시민에게 다가가는 특수시책을 실시하여 시민의 호응을 이끌어냈다.

(3) 향후계획

2016년에는 2015년 공장과 기업중심의 규제개혁에서 소상공인, 시민생활 분야까지 그 범위를 넓혀 시민이 체감하고 기업이 만족할 수 있는 규제개혁을 실시하려한다. 이를 위해 매월 정기적으로 규제개혁 분야별 간담회를 실시하여 미용실, 측량사협회 등 다양한 현장의 목소리를 듣고 규제를 발굴/개선할 것이며 규제 실무자들의 전문성 향상과 동기부여를 위해 규제개혁 워크숍과 인센티브를 확대할 방침이다. 여기에 규제개혁 공모전 등 민간과 행정기관의 경계를 허무는 규제개혁을 실시할 계획이다.