

# 제1장 직속부서

제1절 시정홍보

제2절 감사행정



# 제1절 시정홍보

## 1. 시정홍보 총평

온라인 매체를 통한 양방향 커뮤니케이션과 수요자맞춤형 서비스가 점차 보편화되고 있는 최근의 사회에서 ‘홍보’ 또한 그 성격과 영역이 크게 변화하고 있다. 시정홍보는 더 이상 시정을 일방적으로 전달하는 창이 아니라, 시민과 직접 대화하며 더 나은 해결책을 함께 찾아가는 소통의 공간이다. 시정홍보활동을 통해 시민들과 진솔한 의사소통을 이어가며 시민의 요구를 정확히 파악하고, 시민과 소통하며 지역발전을 함께 이끌어가는 시대를 맞이한 것이다.

이 같은 시대변화에 발맞춰 2018년도 시정홍보는 SNS의 활성화를 통해 시민과 직접 소통하는 참여형 시정홍보를 비롯해 다양한 홍보매체와 매체별 특성에 맞는 전략적 홍보로 혁신적이며 효율적인 시정홍보 업무를 추진하고자 노력했다. 언론매체를 통한 인터뷰, 대담방송, 토론 등 특집 보도를 적극 추진하는 한편 신문, TV, 통신사 등을 이용한 시정 홍보도 강화했다. 또한 시정소식지 월간예성과 시보, 블로그(Blog), 페이스북(facebook), 고속도로변 야립광고, 센트럴시티 터미널 광고, TV프로그램 유치 등 다양한 홍보매체를 활용하여 ‘충주의 번영과 시민의 행복’의 이미지를 알리고자 노력하였다.

특히 2018년은 충주시민의 역량을 대내·외에 한껏 과시하며 「충주의 번영과 시민의 행복」을 향한 자신감과 유·무형의 소중한 자산을 안겨준 의미 있는 한 해였다.

국내 최대 규모의 청소년 스포츠 축제인 전국소년체전과 전국장애학생체전, 그리고 전 세계 소방관들이 모여 우정과 화합을 다지는 충주세계소방관경기대회를 개최하여 온 시민이 한마음으로 참여하고 노력한 결과 충주의 진정한 가치와 진면목을 보여주어 충주의 가치를 드높였다.

또한, 중부내륙권 신산업도시 건설을 목표로 도시화, 산업화, 경제화라는 3대 발전방향 속에 적극적인 투자유치 활동을 전개하여 역대 최대 규모인 4조 2470억의 투자유치, 1만 4400여개의 일자리를 창출하는 등 양적 성장을 일궈냈으며, 국가산업단지 후보지 지정, 국가혁신클러스터 최종 지정 고시, 기업하기 좋은 도시 6년 연속 선정 등 질적 성장도 함께 이루어냈다.

이러한 성과를 이룰 수 있었던 밑바탕에는 시민들이 함께 공감하고 시정에 참여할 수 있도록 펼친 시정홍보활동이 있었음에 틀림이 없다.

이렇게 2018년은 그 어느 해보다 시정운영에 풍성한 결실을 거두었으며 화합과 소통, 성장 동력 구축, 투자유치 활기, 지역현안 사업의 정부사업 대거 반영 등 충주 도약의 탄탄한 기반을 다지면서 대한민국에서 가장 살기 좋은 도시 중의 하나로서 ‘충주’라는 도시브랜드 가치가 다시 한번 빛을 발하는 해였다.

## 2. 홍보물 제작을 통한 시정홍보

### (1) 월간예성 (반회보) 발간



주요시정을 비롯하여 충주의 변화·발전하는 모습, 지역의 화제, 생활정보, 문화·예술, 독자투고 등 유익한 정보를 수집하여 매월 88,000부씩 발간하였다. 시민들은 물론 출향 인사들에게도 월간예성을 배부함으로써 충주를 홍보하는 시정소식지로서의 역할을 다하고 있다.

특히 일반시민들을 대상으로 한 기고와 표지모델을 선정하여 월간예성의 시민참여도와 관심을 유도 하는 등 건전한 시민 의식 함양에 기여하고 있다. 또한 시내 다중집합장소와 대학교에 설치된 월간예성 ‘비치함’을 활용하여 보다 다양한 계층의 시민이 월간예성을 구독할 수 있도록 하여 시민의 시정에 대한 이해와 참여에 기여하였다.

### (2) 시보 발행

시민들에게 널리 알릴 필요가 있는 조례, 규칙, 훈령, 고시, 공고 등의 제정, 개정 및 폐지사항 홍보를 위하여 시보를 매주 금요일 1회 발행하고 있다. 2018년도에는 56회 349건의 자료를 시보에 게재하여 시민들에게 시정에 대한 신속·정확한 이해를 도모하였으며, 시보를 시 홈페이지 ‘미디어 충주’에 게재함으로써 시민들이 쉽게 열람할 수 있도록 하여 시정 현안사항에 대한 홍보효과를 높이기 위해 적극 힘썼다.

## 3. TV 주요프로그램 제작지원을 통한 홍보

방송을 통한 지방자치단체 간접 홍보는 관광객 유치와 농·특산물 판촉의 수단으로 가장 파급성이 크며 즉각적인 홍보효과로 짧은 층에 큰 영향을 미친다.

이에 방송 프로그램을 활용하여 주요 명소, 관광지 및 농·특산물 등을 소개함으로써 전국의 시청자들에게 충주를 홍보하고 인지도를 높이하고자 다양한 장르의 프로그램을 제작 지원하였다.

2018년 충주시에서 제작지원하고 촬영한 프로그램으로는 닐시TV ‘공씨네 여행사’, JTBC ‘한끼줍쇼’, SBS ‘불타는 청춘’, 채널A ‘도시어부’, ‘지붕위의 막걸리’, SBS ‘복수가 돌아왔다’이다.

살아보고 싶은 충주의 이미지를 예능을 통해 재미있고 유쾌하게 노출하였으며, 드라마를 통해 충주의 관광명소를 아름답게 표출함으로써 충주를 방문하는 관광객이 증가할 것으로 보이며 지역 경제 활성화에도 기여할 것으로 기대된다.

## 4. 충주시 공식 SNS 운영

뉴미디어 시대 소통행정에 적극 노력하여 전국 630여개 공공기관 SNS를 선도하였다. 페이스북은 파격적인 디자인과 B급 패러디 코드를 유지했다. 각종 축제 이벤트를 통해 관심도를 높였으며 해당 게시물들은 공공기관 부문 조회수 1위를 달성하고 각종 커뮤니티에서 화제가 되었다. 또한 충주시의 홍보물이 다수 중앙언론, 주요 검색포털에 소개되었다. 이에 힘입어 전년 20,000명 수준이었던 페이스북 팔로워는 25,000명 수준으로 증가하였다.

네이버 블로그는 충주시 SNS작가단을 활용하여 양질의 콘텐츠를 꾸준히 생산한 결과 블로그 누적방문자는 300만을 돌파하였다.

충주시 SNS는 우수사례를 대외기관 출강, 인터뷰 등을 통해 전국에 알리며 오프라인까지 영향력을 확대하였다. 또한 문경시, 광명시 등 여러 지자체에서 충주시의 성공 사례를 벤치마킹 했다.

## 5. 시정홍보사진·영상 및 전광판의 효율적 운영

충주시 홈페이지 내 시정홍보사진 D/B서비스에는 44,000건의 촬영 자료가 등재돼 체계적으로 관리되고 있으며, 옛 시정영상들은 현재 디지털화를 통해 DB로 구축 완료되었다.

이러한 자료들을 바탕으로 대국민서비스 차원에서 사진과 영상을 수시로 제공함은 물론 문화유적, 관광지, 축제 등 충주의 대표적인 관광자원들을 적극 홍보하기 위해 시정홍보사진 홈페이지 등에 사진자료를 게시하고 있다.

또한 시민들에게 국·도정 시책 및 시정 주요행사 등을 홍보하기 위해 시청 본관에서는 DID게시판을 활용한 홍보를 진행하고 있음은 물론 시민 및 관광객에게 우리 시의 축제, 관광지, 문화재, 특산품 등을 알리기 위해 다중이용시설 및 다중집합장소에 홍보사진을 제작하여 게시하고 있다. 나아가 유관기관, 단체, 연수시설 등 관광객이 많이 찾는 곳에도 게시하여 충주를 널리 알리고 관광객을 유치하는데 기여하고 있다.

한편 충주시 관내 각종 축제·행사 및 타 자치단체 간 교차홍보 등 정보전달을 위해 시청 현관과 주차장에 설치된 LED전광판을 적극 활용하고 있다. 2018년도에는 동영상 330건, 문자 287건을 표출하여 시청 내방객 및 거리를 지나는 시민들에게 다양하고 유익한 정보를 전달함으로써 시정에 대한 관심을 높이고 홍보효과를 제고하는데 일조하였다.

## 6. 언론매체를 활용한 전략적 시정홍보

2018년 시정홍보는 시민과 함께 시정발전을 이끌어 가는 능동적인 소통의 장으로서, 무엇보다 적시에 시의를 읽어내는 기민함과 시민과 공감하며 의미 있는 참여를 이끌어내는 친근함으로 뜻깊은 성과를 이루어 냈다.

시에서 역점을 두고 추진하는 당면 현안사업 및 각종 주요 시책사업에 대한 시민들의 이해를 돕기 위해 1일 평균 7건 이상의 보도 자료를 작성하여 연간 2,167건의 자료를 언론사에 배포했다. 뿐만 아니라 언론사와의 긴밀한 협조체계를 유지하며 인터뷰, 대담, 특별기고 등 홍보방법을 다양화했다.

특히 우리시의 주요 현안사업인 양질의 일자리 창출, 서충주 신도시 활성화, 국내외 투자유치 도모, 세계소방환경기대회 개최, 수소경제시대 대비, 귀농·귀촌 집중홍보, 정부예산 확보, 문화·예술·체육 및 관광 활성화 기반 조성 등 시정 소식을 수시로 알리며 홍보 효과를 극대화했다.

또한 각종 시정사업의 원활한 추진과 올바른 정보 전달을 위해 시청 출입기자를 대상으로 시정에 대한 정례 또는 수시 간담회를 개최했다. 아울러 청사 내 소통 공간인 브리핑룸(기사송고실)을 관리하며 기자회견을 통해 시민들의 알권리를 충족했다.

이와 함께 기존 신문지면을 통한 시정광고를 비롯해 언론사 홈페이지 배너를 통한 시정광고, 책자(팸플릿) 광고 등 2018년에는 다양한 매체를 통한 홍보활동에 주력했다.

각종 시책, 관광, 행사·축제 등이 담긴 홍보영상물을 제작해 방송사(충주KBS, MBC충북, CJB청주, CCS충북, KBS N SPORTS)를 통한 TV스팟 광고를 송출하였고, 수도권 등 대외 홍보 강화를 위해 대중교통시설(센트럴시티터미널, KTX객실모니터)에 홍보를 추진하는 등 다양한 매체를 활용한 특성에 맞는 전략적 홍보로 홍보효과를 제고시켰다.

### ※ 2018년도 언론매체 홍보실적

구 분	건 수	비 고
보도자료 제공	2,246	연합뉴스 외 42개사
특별기고, 기획기사	34	신문, 방송, 통신사
인터뷰, 대담, 토론	45	신문, 방송, 통신사, 잡지 등
정례·수시간담회	42	주요현안 간담회
시정광고	298	신문, 연감, 각종 간행물

## ※ 지역 언론사 현황

구 분	언론 및 유선방송	소 재 지	전화번호
방 송	KBS충주방송국	중원대로 3448(금릉동)	043-840-7310
	MBC충북	중원대로 3250(호암동)	043-841-8323
	CJB청주방송 충주본부	으뜸로 21(금릉동)	043-844-3800
유선방송	(주)CCS 충북방송	예성로 114(지현동)	043-850-7070
통 신 사	연합뉴스	으뜸로 21(금릉동)	043-850-7956
	뉴 시 스	으뜸로 21(금릉동)	043-850-7956
	아시아뉴스	으뜸로 21(금릉동)	043-850-7956
	뉴스 1	으뜸로 21(금릉동)	043-850-7956
신 문	동양일보 충주본부	금제로 28(금릉동)	043-856-9898
	중부매일 충주지사	봉현로 70(봉방동) 국제빌딩 3층	043-843-4343
	충북일보 충주본부	금제9길 18(금릉동) 302호	043-851-0600
	충청매일 충주본부	변영대로 31(두산빌딩 2층)	043-845-3400
	충청타임즈 충주지사	무학천변길 62, 3층	043-857-0617
	충청일보 충주본부	금제9길 14-1	043-844-5555
	충청투데이 충주본부	금제12길 12(금릉동)	043-856-1151
	대전일보 충주지사	연수동 24-1번지	043-845-4511
	중도일보 충주음성지사	행정10길 31(목행동)	043-850-7956
	충청신문 충주지사	동량면 음양지속실길 15(손동리)	043-854-4982
	중앙매일 충주지사	남산8길 31(교현동) 2층	043-854-4100
	중부광역신문 충주지사	변영대로 31(금릉동) 2층	043-852-0060
	충청리뷰 충주지사	으뜸로 21(금릉동)	043-850-7956
	충주신문	천변로 143(교현2동)	043-842-6351
	중원신문	교현5길 12(교현동)	043-847-0007

## 7. 충주시민을 위한 송년음악회 개최

충주시는 지난 2004년부터 2018년까지 15년째 KBS한국방송과 함께 충주시민의 정서 함양과 문화향유를 위한 소규모 문화공연을 개최해 오고 있다.

2018년에는 12월 26일 오후 7시 30분부터 120분 동안 충주문화회관에서 KBS충주방송국 개국 34주년 기념으로 ‘충주시민을 위한 송년음악회’가 개최됐다.

이날 공연은 KBS 국악관현악단 (상임지휘자 이준호)의 연주로 김하늘, 서윤진, 전

인근, 백민아와 MBC충북충주 어린이합창단 등이 함께 다양한 장르의 노래를 선보였다.

충주시 오케스트라의 연주를 시작으로 배창희와 이영훈이 각각 ‘바위섬’, ‘광화문 연가’를 불러 관객의 감성을 자극했으며 서운진, 백민아, 김하늘 세 멤버로 구성된 Rolf lovland가 You raise me up를 열창해 시민들을 즐겁게 했다.

이어 김민기가 ‘상록수’를, 신중현과 전인근은 ‘아름다운 강산’을 노래했으며, 한태수와 MBC충북충주 어린이합창단이 ‘아름다운 나라’를 노래해 시민들의 박수갈채를 받았다.

이날 공연은 한 해를 마무리하는 송구영신의 의미를 충주시민과 공유한 가운데 지역 문화 발전에 기여해 온 KBS 충주방송국의 개국 34주년을 축하하고, 아울러 품격 높은 공연으로 시민들의 문화향유 기회를 충족시키는 자리가 됐다.

## 8. 시민과 함께하는 충주 역사기록

충주시는 고려와 조선시대에 충주사고가 있던 기록문화의 고장으로서 전통가치를 계승하여 충주의 모습, 시민이야기, 역사의 현장 등 수집·기록하며 ‘온고지신 행정’을 추진하고 있다.

### (1) 오늘의 일상·수집·발굴로 향토기록

시민과 함께하는 충주 역사기록은 일상기록, 수집기록, 발굴기록을 통해 충주의 역사적인 문화 전통을 잇고 오늘의 충주를 기록해 나가고 있다.

먼저 충주의 일상기록으로 오늘 충주에 무슨 일이 있었는지 연표 성격으로 ‘오늘의 충주’를 작성 정리하고 있다. 또한 시장, 산업시설, 도시 변천 모습, 지역별 표준경관, 생산현장, 행사·축제, 생활상 등을 사진으로 기록하고, 주간행사, 보도자료, 인구통계 등 일상의 자료 60여종에 대한 기록을 정리했다.

두 번째, 수집기록에 나서 마을이나 단체, 개인 소장 근현대 자료 800여점을 수집했다. 이 중에는 시정연감, 통계연보, 연설문집, 전국체전 백서 등 행정기록물이 350여점이고, <동규절목>, <동계좌목> 등 마을자료와 향토 소식지, 지역인사 자서전, 졸업앨범, 고문서 등 시민 기록물이 250여점이 있다. 그리고 향토인물자료와 충주비료 사진첩, 약진충주 사진첩, 향토지 등도 200여점이다.

세 번째는 찾아가는 발굴기록으로 시민들의 건의사항이나 궁금해 하는 충주의 역사적인 사건과 시민들의 생활상, 살아온 삶이야기 수집에 나서 충주이야기 구술자료 등 20여건을 정리했다.



## (2) 충주를 기록하며 미래문화자산 구축

충주시는 앞으로도 ‘충주를 기록한다’는 사관정신으로 사라져가는 사진, 책자, 문서 등 향토자료를 시민과 함께 수집하고 책임 있게 기록한다는 방침이다.

수집 기록된 향토자료는 데이터베이스(DB)로 구축하여 미래 문화자산으로 활용하며 공감행정의 사랑방 역할을 해나갈 계획이다.

## 제2절 감사행정

### 1. 감사행정

#### (1) 감사기본방향

비리와 부조리 차단을 위한 부패방지종합대책을 강력하게 추진하여 청렴도 향상에 역점을 두었으며, 현장중심의 직무감찰활동 강화로 시민생활 편익증진 및 신뢰도를 제고하고 행정효율 증대 및 사전예방에 중점을 두는 생산적 감사를 실시하였다.

#### (2) 운영방침

조직 내 청렴한 공직문화 확산

예산·회계, 보건위생, 민원처리 등 취약분야 중점감사를 통한 공직비위 사전예방  
사회적 약자에 대한 지원업무 및 생활불편 초래 요인 감사

무사안일, 소극 행정행위 엄중 문책으로 열심히 일하는 공직풍토 조성

문제발생 위험이 높은 취약분야에 대한 상시모니터링

“소통과 공감의 따뜻한 감사” 적극 실천

감사결과 처리의 공정성·형평성·객관성 확보

제도개선, 수범사례 발굴 및 홍보

#### (3) 자체감사 및 조사

##### 1) 자체감사

2018년도 자체감사는 행정운영 전반에 대하여 16개 부서에 대한 종합 감사를 실시하였고, 부서별 취약업무에 대해 중점적으로 감사를 실시하는 한편, 3억 이상 일반공사, 2억 이상 전문공사, 7천만원 이상 용역, 2천만원 이상 물품제조 구매 건에 대해서 일상감사를 실시하였으며, 중원문화재단외 출연기관·임의협의회·시범보조사업에 대한 특정감사를 실시하였다.

종합감사 실시

(단위 : 기관)

계	농업기술센터	수자원본부	면	동
16	3	4	8	1

## 감사 결과

(단위 : 명, 건, 천원)

행정상				재정상				
계	시 정	주 의	권 고	계	징구	부과	회수	감액
426	176	234	16	218,931	7,586	7,957	79,135	124,253

## 일상감사 결과

(단위 : 건, 천원)

	소계	공사	용역	물품
심사	323	163	97	63
지적	33	26	3	4
절감액	1,167,222	1,048,487	65,195	53,540

## 특정감사

(단위 : 명, 건, 천원)

행정상				재정상				신분상			
계	시 정	주 의	권 고	계	징구	회수	정산	계	주의	훈계	견책
54	16	29	9	7,144	2,640	4,384	120	9	1	5	3

## 2) 공직기강 점검

엄정한 공직기강을 확립하여 시민으로부터 신뢰받는 행정을 추진하기 위해 공직기강 확인점검을 11회 실시하고, 부패방지를 위한 상시 감찰활동 강화, 민원 담당공무원에 대한 업무처리 실태 조사, 취약지역 근무자에 대한 지속적인 감찰을 실시하여 현지시정, 부서 주의 등 재발방지를 위해 지속적인 감찰활동을 실시하였다.

## (5) 민원처리

시민생활과 직결되는 취약분야 및 인·허가와 기업활동에 부담을 주는 사항, 불필요한 첨부서류, 진정민원 유관기관(검·경)통보사항 등을 조사처리 함으로써 행정의 공신력을 높이고 음해, 모략, 무고진정 등 행정력 낭비요인 제거를 위해 164건에 대하여 조사를 실시하였다.

## (6) 기타 특이사항

산하기관에 대하여 자체 행정(종합)감사를 정기적으로 실시하고 있으며, 이에 따른 감사 대상기관의 감사일정 사전예고제를 실시함으로써 해당기관 지역주민의 제안, 제보, 건의사항을 접수 확보하여 개선하거나 앞으로 시정발전의 귀중한 자료로 활용함은 물론 주민 권익보호와 깨끗한 공직풍토를 조성하는데 노력하였다.

## 2. 공직자 재산등록

### (1) 구성

「공직자윤리법」 제9조 및 「충주시공직자윤리위원회 구성과 운영에 관한 조례」 제2조의 규정에 의거 설치된 충주시 공직자윤리위원회는 법관 1명, 교육자 1명, 시의원 1명, 시소속공무원 1명, 민간인 1명 등 총 5명의 위원으로 구성되어 있다.

공직자윤리위원회 구성 현황

계	법관	교육자	시의원	민간인	시소속공무원
5	1	1	1	1	1

### (2) 운영

충주시 소속 재산등록 의무자는 시장 및 시의원, 4급 이상 공무원, 감사·세무·토목·건축·식품위생·환경·회계부서 7급 이상 공무원과 공직유관단체 임원으로, 충주시 공직자윤리위원회에서는 5급 이하 공무원과 공직유관단체 임원에 대한 재산등록사항 심사·의결을 주 임무로 하고 있다.

2018년 6월 충주시공직자윤리위원회의를 개최하여 대상인원 257명에 대한 심사를 완료하여, 241명에 대하여 이상 없음으로 실무종결 처리하고, 11명에 대하여 보완명령, 5명에 대하여 경고 및 시정조치 하였으며, 2018년 12월 수시 변동자 86명에 대한 추가 심사를 진행하여 80명은 실무종결 처리하고, 3명에 대하여 보완명령, 3명에 대하여 경고 및 시정조치함으로써 부정한 재산증식을 방지하고 공무원집행의 공정성을 확보하여 시민에 대한 봉사자로서 공직자의 윤리를 확립하였다.

## 3. 법무 관리

### (1) 자치법규 관리 및 정비

자치권의 확대에 각종 법령에서 조례로 위임한 사항에 대한 자치법규 제·개정 및

새로운 고유 사무의 발굴 등 시정에 필요한 법적 근거를 적기에 마련하여 각종 시책 추진이 신속·합법적으로 이루어질 수 있도록 자치법규 관리에 만전을 기하였다. 또한, 법제처의 ‘자치법규 자율정비 제도’, ‘입법 컨설팅 제도’를 적극 활용하여 기존 자치법규 정비 및 수준높은 입법안을 마련하고, 자체적으로는 상위법령 제·개정 및 일본식 한자어 관련 등 테마별 자치법규 일괄개정을 추진하여 시 자치법규에 대한 신뢰성을 높였다.

자치법규 정비 현황

(단위 : 건)

구분	계	제정	개정	폐지
계	195	31	162	2
조례	153	28	124	1
규칙	31	3	28	0
훈령·예규	11	0	10	1

※ 조례·규칙심의회 운영 : 19회

## (2) 중요문서 심사 등 법률검토

자격을 가진 변호사 2명을 전문법무인력으로 채용하여 각종 인·허가를 비롯한 행정 처분 등 시민생활과 밀접한 연관이 있는 중요문서에 대하여는 적법성이나 정당성 등에 대한 철저한 사전법률검토를 통해 시민들이 위법·부당하게 권익을 침해당하는 일이 없도록 함은 물론 불필요한 소송의 소지를 없애고 공정하고 신뢰할 수 있는 행정 실천에 중점을 두었다.

## 4. 송무 관리

### (1) 행정심판

행정심판은 “행정청의 위법·부당한 처분 그밖에 공권력의 행사·불행사 등으로 인한 국민의 권리 또는 이익을 침해받은 국민이 행정기관에 제기하는 제도이며, 권익을 침해당한 자가 처분청의 직급 상급 행정청에 대하여 취소, 무효 또는 그 이행을 구하는 행정청에 대한 약식 재송절차”라 정의 할 수 있고, 정당한 사유가 없는 경우 처분이 있음을 안 날로부터 90일 이내에, 처분이 있는 날로부터 180일 이내에 제기되어야 한다. 심판청구는 일정한 사항을 기재한 서면으로 하여야 한다. 행정심판은 사법기관의 판결 전에 행정청이 스스로 시정할 수 있는 기회를 가지며, 신속히 처분의 적법·위법여부를 가릴 수 있으므로 소송의 경제성을 확보할 수 있으며, 2019. 3. 19.부터 충청북도 행정심판 국선대리인 제도가 시행되어 보다 전문적으로 권리구제를 받을 수 있게 된다.

2018년 행정심판 청구 처리 현황

(단위 : 건)

접수	처리(확정종결)					
	소계	인용	기각	각하	변경(1/2)	취하
19	20	2	11	4	3	0

**(2) 행정·민사소송**

민선자치시대를 맞아 행정환경이 다변화되면서 행정처분과 관련한 시민들이 자신의 권익을 찾기 위해 사법기관에 그 행정처분의 위·적법여부를 구하는 쟁송사건이 2010년 15건에서 지속적으로 증가하고 있으며, 제기내용을 유형별로 보면 주로 건축, 경제분야의 불허가처분의 취소소송과 영업정지, 세무관련 부과처분 취소소송 등이 진행되었다.

민사소송은 시와 시민간의 대등한 입장에서 자신의 권익을 다투는 쟁송절차라 할 수 있다. 민사소송을 수행하는 데는 행정소송과는 달리 여러가지 어려움이 있는데, 부당이득금반환청구소송 등과 같이 증빙자료의 확보 등이 승·패소의 관건이 되고 있으며, 손해배상청구, 구상금 청구 및 소유권확인 소송이 주로 제기되고 있고, 2010년부터 급격하게 증가하고 있는 바 이는 시민의 행정욕구가 그만큼 많아졌다는 반증인 것이다.

2018년 행정소송 처리 현황

(단위 : 건)

접수	처리(확정종결)						진행
	소계	인용	기각	각하	소취하	화해조정	
27	14	1	12	0	1	0	23

※소송비용결정과 집행정지신청은 제외하여 산정방식의 변경으로 감소

2018년 민사소송 처리 현황

(단위 : 건)

접수	처리(확정종결)						진행
	소계	승소	패소	각하	소취하	화해조정	
25	12	1	0	1	7	3	21

※일부패소는 패소에 포함

**(3) 향후 추진방향**

지역 주민의 행정수요가 해를 거듭할수록 다양화되고 행정 환경의 변화 또한 두드러지는 지금에 시민 권리의식의 향상으로 행정쟁송은 계속적으로 증가하고 있는 실정이며, 아울러 각종 소송의 처분결과가 행정집행에 미치는 영향 또한 간과할 수 없는 것이 현실이다.

따라서 행정처분 등 각종 업무를 처리함에 있어 사전 법적검토를 철저히 하여 쟁송사건을 줄이고 또한 쟁송이 제기되면 적극적으로 대응하여 승소하도록 최선을 다하여 시 재정 손실 방지 및 행정의 신뢰성을 최대한 확보하여야 하겠다.

## 5. 현장중심의 실천하는 규제개혁

### (1) 개요

현장과 수요자 중심의 찾아가는 규제발굴을 통하여 기업하기 좋은 도시 여건을 조성하고 시민의 생활 만족도를 높이기 위하여 불합리한 법규 등 규제개선 과제를 발굴하여 관련 중앙부처에 건의하거나 자체 정비하였다.

전 직원의 규제에 대한 이해를 높이고자 규제개혁 마인드 강화 교육을 실시하여 공무원의 규제에 대한 행태 개선을 위해 노력하였다.

### (2) 주요성과

불합리한 규제개선을 위하여 규제개선 신고센터의 상시 운영과 찾아가는 규제발굴단을 운영하여 29건의 규제를 발굴하였고, 불합리한 자치법규 16건을 정비하였고 112건의 자치법규 사전심사를 실시하였다.

대한상공회의소 주관 전국기업환경지도(전국규제지도)에서 경제활동친화성 분야 S등급 전국 6위로 전년대비 3위 상승, 기업체감도분야 A등급 전국 21위로 전년 대비 동 순위 0.1점 상승하여 규제개혁에서 우수한 성과를 보였다.

특히, 전국 최초로 2018년 지방규제혁신 우수기관 인증(재정인센티브 1억원) 및 경진대회 우수기관에 동시에 선정되어 행정안전부 장관상을 수상하였다.

또한 규제개혁 인식제고를 위한 전 직원 교육을 실시하고 새울행정포털에 규제개혁 게시판에 개설하여 규제개혁 우수 사례를 전파하였다.

생활 속 불편 규제 개선을 노력한 유공 공무원을 시상하고 시상금을 지급하는 등 직원들이 규제 발굴에 적극 참여하도록 인센티브를 제공하였다.

### (3) 향후계획

2019년에는 기업과 시민이 체감하는 속도감 있는 규제혁신을 목표로 기업, 소상공인, 시민 등 분야별 현장과 수요자 중심으로 찾아가는 규제발굴단 운영을 활성화하여 각종 규제 등 불편, 애로사항을 발굴·개선할 계획이다.

또한, 인허가 대행업체, 기업인협회 등 전문가 간담회를 통한 관련 규제 개선으로 보다 기업하기 좋은 여건을 조성할 계획이다.

신규 및 인허가 담당공무원, 시민 등을 대상으로 규제혁신 마인드 향상 교육을 실시하여 공직자들의 소극적이고 틀에 박힌 사고를 유연하고 창의적으로 전환함과 동시에 시민들에게도 규제개혁에 대한 이해도를 높일 계획이다.

자치법규 제·개정 시 신설 또는 강화되는 규제의 면밀한 사전심사로 국민의 안전, 환경 관련 사항은 규제를 강화하는 등 내실 있는 규제개혁위원회를 운영할 계획이다.